

## W-Seminar Journalismus

**Leitfach: Deutsch**

**Lehrkraft: Beate Burkard**

Durch die zunehmende Digitalisierung ist unsere Gesellschaft tagtäglich einer Flut von Informationen aus aller Welt ausgesetzt, wodurch die Medien inzwischen einen enormen Einfluss auf deren Wahrnehmung ausüben.

Ziel des Seminars ist es, mehr über die Hintergründe, Aufgabenbereiche und Ziele von Journalismus zu erfahren, verschiedenen journalistischen Darstellungsformen, sowohl die Printmedien, als auch den Bereich Hörfunk, Fernsehen, Internet betreffend, kennen und die Wirkungskraft der Medien beurteilen zu lernen.

Die damit einhergehende Themenauswahl ist der Breite des Rahmenthemas entsprechend sehr vielfältig und kann in folgenden Bereichen variieren:

- die historischen Entwicklungen in der Informationsverbreitung
- Zielgruppenorientierter Journalismus
- Medienethik
- journalistische Meilensteine / herausragende Journalisten
- die unterschiedlichen informierenden und meinungsbildenden Textarten, die grundlegend für die Arbeit in allen Medienbereichen sind
- Bildjournalismus und dessen Umsetzung in den jeweiligen Bereichen
- auch die Analyse bestimmter Zeitungen, Zeitschriften, Radio- oder Fernsehsendungen oder Dokumentationen ist denkbar