

P-Seminar

Vermarktung eines Musicals

Leitfach: **Wirtschaft/Recht**

Lehrkraft: **Christian Mutzel**

Für Kultur- und Kreativschaffende, die Kulturprojekte finanzieren wollen, sind grundlegende Kenntnisse im Bereich des Fundraising (Mittelbeschaffung) unterschiedlichster Fördermittel wesentlich. Ein wichtiger Baustein ist dabei Crowdfunding, d.h. die Akquise (Gewinnung) von Kleinbeträgen über soziale Medien und damit der Aufbau einer Unterstützergemeinde. Dies dient der Qualifikation bei der Vermarktung von Kulturprojekten und Aufbau einer breiteren Unterstützergemeinde für Projekte aus dem Kulturbereich.

Im Juli 2019 sind wieder Musical-Aufführungen am Pestalozzi-Gymnasium geplant. Das ist nicht nur eine große Herausforderung für alle Mitwirkenden, sondern auch eine gewaltige Aufgabe, was die Finanzierung eines solchen Events angeht. Notenmaterial, Aufführungs-Lizenzen, vor allem aber die externe Technik kosten viel Geld, das eingenommen werden muss.

Die Teilnehmer*innen des P-Seminars sind verantwortlich für die Außenwahrnehmung des Musicalprojekts und lernen moderne Formen der Kulturfinanzierung kennen.

Da die Landeshauptstadt München eine Crowdfundingplattform *kreativ-muenchen-crowdfunding.de* zur Verfügung stellt, bietet sich eine Zusammenarbeit im Bereich Qualifizierung und Projektumsetzung mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft an.

Mitwirkende auf der Bühne, in der Band, im Musical-Chor können leider **nicht** am Seminar teilnehmen.